CATALOGUE DES

FORMATIONS

SPACE Academy

"Turn our expertise into your performance"

AMÉLIORATION DE LA

PERFORMANCE INDUSTRIELLE

ÉDITION 2022

AIRBUS | COLLINS AEROSPACE | DAHER | DASSAULT AVIATION | LATECOERE | LIEBHERR | MBDA | RATIER-FIGEAC | SAFRAN | THALES

EDITO

Le mot de notre directeur **Christophe DELQUE** et de notre responsable de formation **Yang LEVRIER**

SPACE Aéro est à vos cotés depuis 2007 pour vous accompagner sur la performance industrielle. Nous avons mis en œuvre de multiples transformations au sein de la Supply-Chain pour atteindre les meilleurs taux de service et de qualité attendus par la filière.

L'offre de formation de SPACE vous accompagne pour pérenniser ces actions dans vos organisations. La Supply-Chain Aéronautique et spatiale est en mutation et nous sommes à votre écoute pour enrichir notre offre et toujours mieux répondre à vos enjeux.

Ce nouveau catalogue numérique illustre notre volonté d'être plus agiles et plus réactifs aux évolutions de notre secteur, en faisant évoluer notre offre en temps réel. Cette année, 6 nouvelles formations sont disponibles afin de vous aider face à la crise majeure que nous traversons. Nous avons aussi converti 50% de nos formations en Classe Virtuelle, afin de limiter les déplacements. Les formations en présentiels, elles, sont organisées dans le respect le plus strict des protocoles sanitaires.

Enfin, nous avons intégré vos enjeux industriels que sont le coût, la qualité, le délai et l'organisation pour classifier nos formations, pour plus de lien avec votre réalité quotidienne.
Les équipes de SPACE Academy vous conseillent et vous accompagnent dans votre plan de formation pour s'adapter à vos besoins, vos objectifs et votre ambition.

Bonnes formations !

Coût
Les formations qui portent cette icône vous apportent des compétences pour réduire vos coûts

Qualité
Les formations qui portent cette icône vous apportent des compétences pour améliorer votre qualité produit

Délai
Les formations qui portent cette icône vous apportent des compétences pour améliorer votre OTD

Organisation
Les formations qui portent cette icône vous apportent des compétences managériales

En Classe Virtuelle

SPACE a adapté 50% de ses programmes, initialement dispensés en présentiel, en classe virtuelle. Comme pour une formation classique, le formateur anime le module tout du long. Les jeux de mise en application ont été adaptés et sont rendus possibles dans nos classes virtuelles. De petits groupes de travail sont isolés virtuellement grâce à l'outil, pour reproduire au mieux la dynamique d'une formation en présentiel.

Dans ce catalogue, les programmes qui portent cette icône sont disponibles en classe virtuelle.

En Présentiel

Afin de continuer à vous proposer des formations en présentiel, nous avons adapté notre fonctionnement et instauré un protocole sanitaire pour préserver la santé de tous. Nous vous invitons à le consulter sur la page suivante.
Pour une formation en INTRA, nos formateurs appliquent votre protocole sanitaire si la formation a lieu dans vos locaux. Votre protocole doit impérativement nous être communiqué avant le démarrage de la formation.

Dans ce catalogue, les programmes qui portent cette icône sont disponibles en présentiel.

PROTOCOLE SANITAIRE

9 personnes maximum dans la salle

Le formateur atteste sur l'honneur la présence des stagiaires

Se désinfecter les mains avec du gel hydroalcoolique à chaque pause

Conservez la place qui vous a été attribuée (respect 1m de distanciation)

La cafétéria est réservée aux salariés, le café vous sera mis à disposition dans la salle de formation

Port du masque **obligatoire** pendant toute la durée de la formation

En fin de journée, **jetez les déchets** dans la poubelle

Respectez le sens de circulation indiqué dans la salle de formation

Aérez la salle le plus souvent possible

Interdiction de se prêter le matériel de bureau

LES CHIFFRES CLÉS DU SERVICE FORMATION

13 — **C'est l'âge de SPACE,**
Association à but non lucratif dédiée à l'amélioration de la performance industrielle de la filière aéronautique et spatiale

97 — **C'est le taux de satisfaction**
exprimé par nos stagiaires

37 — **C'est le nombre de formations expertes,**
conçues au contact des PME de la filière, en adéquation avec leurs besoins

7000 — **C'est le nombre de stagiaires formés**
par SPACE issus de l'aéronautique et du spatial

100% — **du territoire national**
couvert par nos formations

FORMATIONS ELIGIBLES AUX TARIFS CONVENTIONNES

INDUSTRIE DU FUTUR

- Améliorer sa productivité grâce à AirSupply

ACHAT / APPROVISIONNEMENT

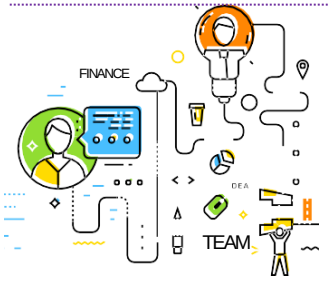
- Bonnes pratiques des approvisionnements
- Gestion de la performance fournisseur

PLANIFICATION

- Fondamentaux de la planification "MRPII"
- Maîtrise des Capacités
- Plan Industriel et Commercial PIC
- Programme Directeur de Production PDP
- Mise en œuvre d'un ERP - Clés de réussite

ORGANISATION ET PILOTAGE

- Maîtriser les transferts d'activités
- MASCOT - Bonnes pratiques en gestion de la Supply Chain Aero



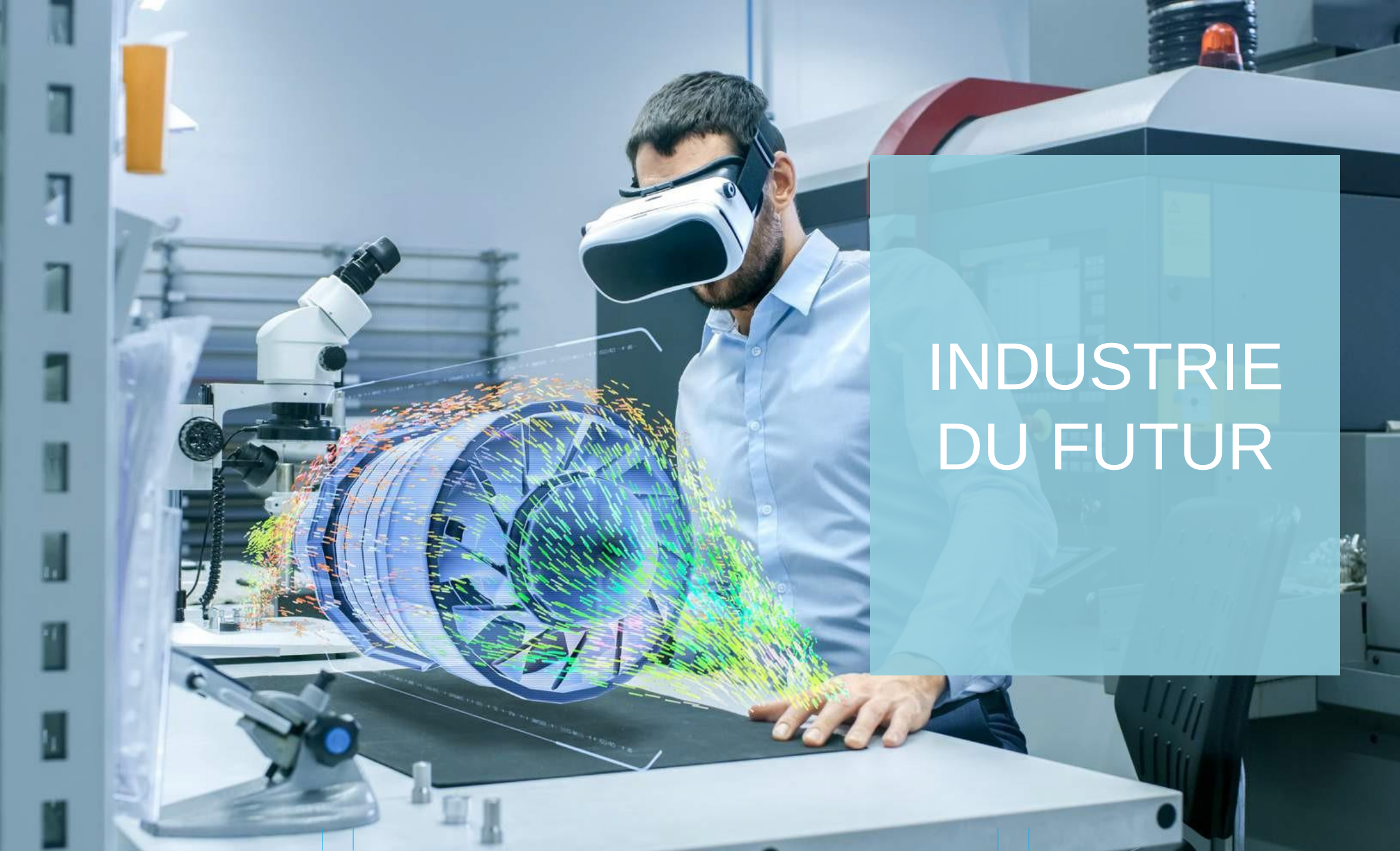
FLUX

- Management visuel de la performance

QUALITÉ

- APQP Aéronautique

Catalogue complet SPACE ACADEMY
https://academy.space-aero.org/datas/templates/spaceaero/ck/files/CatalogueFormationSpace2021V3.pdf



INDUSTRIE DU FUTUR

AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ GRÂCE À AIRSUPPLY

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1

Présentation AirSupply

• Les modes d'approvisionnement sur AirSupply

• résentation des fonctionnalités AirSupply : MyWorkspace, Purchase Order (PO), Forecast, Despatch Advice, Receipt Advice

• Exercices et manipulations

Bonnes pratiques AirSupply

• Configurer MyWorkspace

• Collaborer sur les Purchase Order et comprendre le modèle de statuts AirSupply

• Configurer ses vues et ses recherches

• Paramétrer ses alertes

• Vendor Management Inventory (VMI)

Jour 2

Présentation des fonctionnalités avancées AirSupply

• Le cycle d'appel AirSupply et le positionnement de la demande par rapport à la stratégie industrielle du fournisseur

• Valider en masse les appels de livraison

• Faire traiter par AirSupply une partie de sa revue de commandes / revue de contrats

• Gérer les données Master Data et les cross références articles client/fournisseur

• Visualiser les évolutions des prévisions AirSupply grâce à un tableau croisé dynamique

• Processus interne et alertes pour augmenter son taux de service

Une évaluation pratique de votre maturité d'utilisation AirSupply avec une identification des axes de progrès est incluse dans le deuxième jour.

Méthodes Pédagogiques

Exercice et manipulation pour les utilisateurs ayant déjà un compte AirSupply.
Cette formation menée sur la base de partages d'expériences, en s'appuyant sur les recommandations et bonnes pratiques AirSupply.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de ces techniques.

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter
Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Contexte

La plateforme AirSupply de www.boostaerospace.com possède de nombreuses fonctionnalités qui ne sont pas toujours utilisées et qui vous permettront de gagner en efficacité.
Cette formation vous fournira les clés pour une mise en œuvre réussie de AirSupply (côté client BuySide ou côté fournisseur SellSide).

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Paramétrer la solution pour travailler sur son portefeuille de commandes et de prévisions
- Valider en masse les Purchase Order (PO)
- Faire traiter par AirSupply une partie de sa revue de commandes/ revue de contrats
- Exploiter au mieux les données AirSupply grâce à un tableau croisé dynamique
- Développer la collaboration avec ses clients et/ou fournisseurs
- Mettre en place les processus internes pour augmenter son taux de service client

Public

- Directeur des ventes
- Administration des ventes utilisant Airsupply SellSide
- Responsable Supply Chain
- Approvisionneur utilisant Airsupply Buyside
- Logisticien
- Acheteur
- Planificateur

Prérequis

• Connaissance des pratiques métier Administration de vente ou Approvisionnement
• Avoir un compte fournisseur sur AirSupply ou avoir été contacté par son client pour un déploiement AirSupply futur
• Venir en formation avec un PC portable déjà configuré pour accéder à AirSupply

AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ GRÂCE À AIRSUPPLY

Organisation et durée
2 jours -14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ GRÂCE À AIRSUPPLY

Classe Virtuelle

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Séquence 1 : 3h30

Présentation AirSupply:

- Les modes d'approvisionnement sur AirSupply
- Présentation des fonctionnalités AirSupply : MyWorkspace, Purchase, Order (PO), Forecast, Despatch Advice, Receipt Advice
- Exercices de manipulations (1h)

Séquence 2 : 3h30

Bonnes pratiques AirSupply:

- Configurer MyWorkspace
- Collaborer sur les Purchase Order et comprendre le modèle de statuts AirSupply
- Configurer ses vues et ses recherches
- Paramétrer ses alertes
- Vendor Management Inventory (VMI)
- Evaluation de votre maturité AirSupply

Séquence 3 : 3h30

Présentation des fonctionnalités avancées:

- Le cycle d'appel AirSupply et le positionnement de la demande par rapport à la stratégie industrielle du fournisseur
- Accuser en masse les appels
- Faire traiter par AirSupplyune partie de sa revue de commandes/revue de contrat
- Des exercices rapides tout au long de la séquence pour tester les connaissances des participants
- Exercices et manipulations (1h)

Séquence 4 : 3h30

- Gérer les données Master Date et le cross référence articles client/fournisseur
- Visualiser les évolutions de prévision Airsupply
- Processus interne et alertes pour augmenter son taux de service

Méthodes Pédagogiques

Exercice et manipulation pour les utilisateurs ayant un compte AirSupply. Cette formation sera menée sur la base de présentations et de partages d'expériences, en s'appuyant sur les recommandations et bonnes pratiques AirSupply. En fin de premier jour, une évaluation pratique de votre maturité d'utilisation AirSupply avec une identification des potentialités de progrès, fait partie du programme

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de ces techniques

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter
Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Contexte

AirSupply possède de nombreuses fonctionnalités qui ne sont pas forcement connues ou utilisées et qui vous permettront de gagner en efficacité.
Cette formation vous fournira les clés pour une mise en œuvre réussie de AirSupply et vous remettra un certificat d'expertise reconnue par tous les membres de SPACE.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Paramétrer la solution pour travailler à l'exception sur son portefeuille de commandes et de prévisions
- Valider en masse les PO
- Faire traiter par AirSupply une partie de sa revue de commandes/revue de Contrat
- Exploiter au mieux les données AirSupply grâce à un tableau croisé dynamique
- Mettre en place les processus internes pour augmenter son taux de service client

Public

- Directeur des ventes
- Administration des ventes
- Responsable Supply Chain
- Agent d'expédition et de réception

Prérequis

Jour 1 :
Avoir un compte fournisseur sur AirSupply ou avoir été contacté par son client pour un déploiement AirSupply futur
Jour 2 :
Avoir un compte fournisseur sur AirSupply en PROD ou en PRE PROD

Option 3 jour

SPACE SUR MESURE

Une journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ GRÂCE À AIRSUPPLY

Organisation et durée
4 x 0,5 jour - 14 H Classe Virtuelle
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

PLANIFICATION

FONDAMENTAUX DE LA PLANIFICATION - MRPII

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1

MRPII management des ressources de Production
- Présentation, test d'évaluation

CBN – Calcul des Besoins Nets
- Apport pédagogique :
  Introduction
  Le CBN – Calcul des Besoins Nets
- Présentation étude de cas
- Travail en petits groupes sur le CBN : calcul, analyse puis préconisations
- Travail de groupe de consolidation, synthèse ensemble

PIC – Plan Industriel & Commercial
- Apport pédagogique :
  Limites du CBN
  Naissance de MRPII
  Typologies de production
  Le PIC
- Application à l'étude de cas
  Travail en petits groupes de réalisation d'un PIC simplifié, analyse puis préconisations
- Travail de groupe de consolidation, synthèse ensemble

Jour 2

PDP - Programme Directeur de Production
- Apport pédagogique :
  Le PDP : principes, processus, fonctionnement, calcul
  Le CBN exécute le PDP
- Application à l'étude de cas
- Travail en petits groupes de réalisation d'un PDP simplifié, analyse puis préconisations
- Travail de groupe de consolidation, synthèse ensemble

Exécution – L'atelier
- Apport pédagogique : Le pilotage d'atelier
- Jeu sur l'ordonnancement
- Synthèse ensemble

Les stocks
- Apport pédagogique : La gestion des stocks
- Conclusion, test d'évaluation

Contexte

La méthode MRP (CBN/Calcul des Besoins Nets) a été créée il y a plus de 50 ans et a montré ses limites à maîtriser les plannings.
MRPII se focalise sur l'anticipation et le réalisme des programmes, éléments indispensables pour tenir ses engagements clients tout en assurant la pérennité économique de l'entreprise.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Définir les paramétrages de production
- Exploiter les données du système de planification de l'entreprise
- Intégrer les concepts MRPII dans les projets d'amélioration
- Assimiler une vision globale de la planification

Public

- Collaborateur Supply Chain
- Planificateur
- Ordonnanceur
- Logisticien
- Approvisionneur
- Acheteur
- Responsable de production
- Chef d'équipe production

Prérequis

Expérience en production ou en planification

Méthodes Pédagogiques

Approche théorique
Exemples concrets
Partages d'expériences
Cas pédagogique en groupe
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de la planification directrice

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter
Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

FONDAMENTAUX DE LA PLANIFICATION MRPII

Organisation et durée
2 jours -14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

FONDAMENTAUX DE LA PLANIFICATION - MRPII

Classe Virtuelle

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Séquence 1 : 2h
- Apport pédagogique :
  Introduction
  Typologies de production
  Le CBN – Calcul des Besoins Nets
- Présentation étude de cas

Séquence 2 : Mise en pratique & support expert - 1h30
- Travail individuel sur le CBN : calcul, analyse puis préconisations
- Travail de groupe de consolidation, synthèse ensemble

Séquence 3 : 2h
- Apport pédagogique : Limites du CBN
  Naissance de MRPII
  Le PIC – Plan Industriel et Commercial
- Application à l'étude de cas

Séquence 4 : Mise en pratique & support expert - 1h30
- Travail individuel de réalisation d'un PIC simplifié, analyse puis préconisations
- Travail de groupe de consolidation, synthèse ensemble

Séquence 5 : 2h
- Apport pédagogique :
  Le PDP – Programme Directeur de Production
  Le CBN exécute le PDP
- Application à l'étude de cas

Séquence 6 : Mise en pratique & support expert - 1h30
- Travail individuel sur le CBN : calcul, analyse puis préconisations
- Travail de groupe de consolidation, synthèse ensemble

Séquence 7 : 1h
- Apport pédagogique : le pilotage d'atelier

Séquence 8 : Mise en pratique & support expert - 30min
- Jeu sur l'ordonnancement
- Synthèse ensemble

Séquence 9 : 2h
- Apport pédagogique :
  La gestion des stocks
- Conclusion – test de progression

Méthodes Pédagogiques

Approche théorique, partages d'expériences et exemples concrets Mise en pratique individuelle. Réalisation de tests d'évaluation au travers d'outil en ligne. Documents de formation remis en fin de formation.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de la planification directrice

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter
Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Contexte

La méthode MRP (CBN/Calcul des Besoins Nets) a été créée il y a plus de 50 ans et a montré ses limites à maîtriser les plannings.
MRPII se focalise sur l'anticipation et le réalisme des programmes, éléments indispensables pour tenir ses engagements clients tout en assurant la pérennité économique de l'entreprise.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Définir les paramétrages de production
- Exploiter les données du système de planification de l'entreprise
- Intégrer les concepts MRPII dans les projets d'amélioration
- Assimiler une vision globale de la planification

Public
- Collaborateur Supply Chain
- Planificateur
- Ordonnanceur
- Logisticien
- Approvisionneur
- Acheteur
- Responsable de production
- Chef d'équipe production

Prérequis

Expérience en production ou en planification

FONDAMENTAUX DE LA PLANIFICATION MRPII

Organisation et durée
4 x 0,5 jour - 14 H Classe Virtuelle
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

MAITRISE DES CAPACITES

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1

- **Introduction**
  Maîtrise des capacités - un besoin récent, les notions de base
- **Rappel rapide**
  Le système de planification MRPII
- **Capacités stratégiques**
  L'équilibrage charge / capacité en regard du PIC (Plan Industriel et Commercial)
  Application sur une étude de cas
- **Capacités critiques**
  L'équilibrage charge / capacité en regard du PDP (Programme Directeur de Production)
  Unité d'œuvre
  Les différentes manières de calculer une charge au PDP, mauvaises pratiques
  Début d'une étude de cas avec l'aide d'un logiciel professionnel

Jour 2

- **Capacités critiques**
  Le profil de charge
  Comment équilibrer
  Suite de l'étude de cas avec l'aide d'un logiciel professionnel
- **Faire converger simulation et réalité**
  Valider la charge
  Valider la capacité
  Les problèmes classiques de mise en œuvre sur le terrain
- **Charge / capacité lors de l'exécution (flux de charge)**
  Pilotage d'atelier, le flux tiré
  Simulation simple d'un atelier
  La gestion des priorités
  Les urgences

Méthodes Pédagogiques

Approche théorique
Exemples concrets
Partages d'expériences
Cas pédagogique en groupe
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de la planification directrice

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter
Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Contexte

Lorsque des ordres sont en retard, les réponses habituelles sont : "c'est en cours, mais nous avons un problème de capacité"

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Réaliser un planning stabilisé grâce à un équilibrage charge/capacité réaliste
- Améliorer l'OTD en pilotant la production de manière efficiente au quotidien
- Anticiper les besoins et la disponibilité des ressources grâce au MRPII (Management des ressources)
- Appliquer les règles d'ordonnancement quotidien des opérations d'atelier

Public

- Responsable Supply Chain
- Planificateur
- Logisticien
- Responsable d'atelier

Prérequis

Expérience en production

Option 3 jours

SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique en INTRA afin de mettre en œuvre un process de pilotage des flux de charge sur un secteur de l'atelier avec le support d'un expert SPACE.

MAITRISE DES CAPACITES

Organisation et durée
2 jours -14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

MAITRISE DES CAPACITES
Classe Virtuelle

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Séquence 1 :
- **Introduction**
  Maîtrise des capacités - un besoin récent, les notions de base
- **Rappel rapide**
  Le système de planification MRPII
- **Capacités stratégiques**
  L'équilibrage charge / capacité en regard du PIC (Plan Industriel et Commercial)
  Application sur une étude de cas

Séquence 2 :
- **Capacités critiques**
  L'équilibrage charge / capacité en regard du PDP (Programme Directeur de Production)
  Unité d'œuvre
  Les différentes manières de calculer une charge au PDP
  Mauvaises pratiques
  Début d'une étude de cas avec l'aide d'un logiciel professionnel

Séquence 3 :
- **Capacités critiques**
  Le profil de charge
  Comment équilibrer
  Suite de l'étude de cas avec l'aide d'un logiciel professionnel

Séquence 4 :
- **Faire converger simulation et réalité**
  Valider la charge
  Valider la capacité
  Les problèmes classiques de mise en œuvre sur le terrain
- **Charge / capacité lors de l'exécution (flux de charge)**
  Pilotage d'atelier, le flux tiré
  Simulation simple d'un atelier
  La gestion des priorités
  Les urgences

Contexte
Lorsque des ordres sont en retard, les réponses habituelles sont : "c'est en cours, mais nous avons un problème de capacité"

Objectifs
Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Réaliser un planning stabilisé grâce à un équilibrage charge/capacité réaliste
- Améliorer l'OTD en pilotant la production de manière efficiente au quotidien
- Anticiper les besoins et la disponibilité des ressources grâce au MRPII (Management des ressources)
- Appliquer les règles d'ordonnancement quotidien des opérations d'atelier

Public
- Responsable Supply Chain
- Planificateur
- Logisticien
- Responsable d'atelier

Prérequis
Expérience en production

Méthodes Pédagogiques
Approche théorique
Exemples concrets
Partages d'expériences
Cas pédagogique en groupe
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation
Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts
L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de la planification directrice

Modalités et indicateurs
Inscription et délai : nous contacter
Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Option 3 jours

SPACE SUR MESURE
Une troisième journée optionnelle de mise en pratique en INTRA afin de mettre en œuvre un process de pilotage des flux de charge sur un secteur de l'atelier avec le support d'un expert SPACE.

MAITRISE DES CAPACITES

Organisation et durée
4 x 0,5 jour - 14 H Classe Virtuelle
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

PLANIFICATION PIC
Plan Industriel et Commercial

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1

Introduction
Contexte aéronautique

La Demande - Organisation de production
- L'entreprise TOULAMECA (cas pratique)
- Episode 1 - Une réunion chez TOULAMECA
- Episode 2 - Quelle est la demande ?
- Episode 3 - Les 7 familles

Les Ressources - Plan Industriel Réunion Pré PIC
- Episode 4 - Une ressource critique
- Episode 5 - La réconciliation

La réunion PIC
- Episode 6 - Une réunion au sommet

L'intégration financière

Epilogue - feuille de route unique

Mise en œuvre d'un processus PIC

Méthodes Pédagogiques

Etude de cas en plusieurs épisodes
Exercices interactifs
Identification des bases d'un plan d'action pour mettre en œuvre ou améliorer le processus PIC dans l'entreprise du stagiaire.
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de la planification directrice

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter
Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Contexte

- L'anticipation des besoins en capacités à long terme est un exercice indispensable qui repose sur l'exploitation de prévisions.
- L'absence de prévisions ou leur manque de fiabilité sont souvent des points bloquants pour démarrer un processus PIC.
  Enfin les typologies des demandes très variées (sur stock et/ou à la commande, prototypes, petites séries et nombreuses références) compliquent encore la mise en œuvre d'un tel processus.
  Formation sélectionnée par le GIFAS pour le projet Performance Industrielle II

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Mettre en œuvre un processus PIC robuste et de l'animer
- Gérer la demande sur stock et sur portefeuille
- Augmenter les compétences de l'équipe de Direction en terme de prise de décision
- Adapter ses outils PIC aux demandes des clients
- Identifier un plan d'action pour mettre en œuvre ou améliorer le processus PIC dans son entreprise

Public

- Direction générale
- Membres du Comité de Direction (Directions commerciale, industrielle, de production, Supply Chain et gestion de la demande, achats, RH, financière)
- Animateur du processus PIC
- Gestionnaire PDP
- Planificateur

Prérequis

Connaissance des fonctions MRP2

Option 3 jours

SPACE SUR MESURE

Une deuxième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

PLANIFICATION PIC
Plan Industriel et Commercial

Organisation et durée
1 jour - 7 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

PLANIFICATION PIC
Plan Industriel et Commercial
Classe Virtuelle

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Séquence 1 : 2h
- Apport pédagogique :
  Contexte aéronautique Présentation de l'étude de cas TOULAMECA
  La stratégie, les prévisions
  Le Plan commercial
- Ateliers en sous-groupes et débriefings croisés (1H)
- Sondages

Séquence 2 : 1h30
- Apport pédagogique :
  Les familles de produits et les organisations de production
  La prise en compte des ressources
  Le découplage de la production à l'aide du Plan industriel
- Dont ateliers en sous-groupes et débriefings croisés (45 min)
- Sondages

Séquence 3 : 2h
- Apport pédagogique :
  Le PIC sur stock et le PIC sur portefeuille
  Les principaux indicateurs de pilotage au PIC
  Le dimensionnent des ressources globales
  De l'entreprise et de sa Supply Chain
- Ateliers en sous-groupes et débriefings croisés (1H)
- Sondages

Séquence 4 : 1h30
- Apport pédagogique :
  La réunion PIC
  Le processus PIC L'intégration financière
  La mise en œuvre d'un processus PIC
- Ateliers en sous-groupes et débriefings croisés (35 min)
- Revue des plans d'action des stagiaires (25 min)
- Sondages

Contexte
- L'anticipation des besoins en capacités à long terme est un exercice indispensable qui repose sur l'exploitation de prévisions.
- L'absence de prévisions ou leur manque de fiabilité sont souvent des points bloquants pour démarrer un processus PIC.
- Enfin les typologies des demandes très variées (sur stock et/ou à la commande, prototypes, petites séries et nombreuses références) compliquent encore la mise en œuvre d'un tel processus.

Formation sélectionnée par le GIFAS pour le projet Performance Industrielle II

Objectifs
Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Mettre en œuvre un processus PIC robuste et de l'animer
- Gérer la demande sur stock et sur portefeuille
- Augmenter les compétences de l'équipe de Direction en terme de prise de décision
- Adapter ses outils PIC aux demandes des clients
- Identifier un plan d'action pour mettre en œuvre ou améliorer le processus PIC dans son entreprise

Public
- Direction générale
- Membres du Comité de Direction (Directions commerciale, industrielle, de production, Supply Chain et gestion de la demande, achats, RH, financière)
- Animateur du processus PIC
- Gestionnaire PDP
- Planificateur

Prérequis
Connaissance des fonctions MRP2

Méthodes Pédagogiques
Etude de cas en plusieurs épisodes
Exercices interactifs
Identification des bases d'un plan d'action pour mettre en œuvre ou améliorer le processus PIC dans l'entreprise du stagiaire.
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation
Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts
L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de la planification directrice

Modalités et indicateurs
Inscription et délai : nous contacter
Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Option 3 jours

SPACE SUR MESURE
Une troisième journée optionnelle de mise en pratique en INTRA et réalisation d'une analyse pratique avec le support d'un expert SPACE.

PLANIFICATION PIC
Plan Industriel et Commercial

Organisation et durée
1 jour - 7 H Classe Virtuelle
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

PLANIFICATION PDP
Programme Directeur de Production

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1 : Les objectifs d'un PDP

Introduction - Enjeux de la Supply Chain aéronautique
Produire les commandes à partir du Calcul des Besoins Nets (CBN)
- Contexte de l'entreprise TOULAMECA
- Les problèmes de la production

La Demande
- Prévisions et commandes
- Rôle du processus PIC
- La consommation des prévisions

Répondre à la Demande
- Programmer la Production
- 1ère trame d'un outil PDP

Un programme réaliste
- Les macro-gammes et le calcul global des charges
- Le découplage grâce à l'ordre PDP ferme
- Les scénarios de réponses à la demande

S'engager vis-à-vis des clients
- Le Disponible à Vendre
- L'outil PDP complet
- L'Accusé de Réception de Commandes : une logique en 3 actes

Jour 2 : Mettre en œuvre un PDP

Quels articles gérer au PDP ?
- Une réponse pour chaque modèle de production
- La nomenclature de planification

Rôles et responsabilités
- Profil du gestionnaire PDP
- Planification et Ordonnancement
- Le RACI du processus PDP

Les outils PDP
- Solutions intégrées
- Solutions addendum

Les architectures PIC et PDP
- Les 3 architectures classiques
- Cas de l'aéronautique

Les bouclages PIC – PDP - Production
- Respecter les Plans Industriels
- S'assurer que le PDP est réalisé
- Que faire en cas d'écarts ?

Quelle étape du flux faut-il programmer ?
- Cohérence entre flux et PDP
- Maillon cadenceur

Méthodologie de mise en œuvre d'un PDP
MRPII et Lean

Contexte

- L'une des causes majeures de faibles OTD (Taux de Livraison à l'Heure) est une mauvaise planification de la production.
- Les entreprises pensent satisfaire leurs clients en acceptant leurs demandes au fil de l'eau. Cette approche ne fait que créer du retard et produit l'effet inverse : des clients insatisfaits.
- En programmant votre production à l'aide d'un PDP, vous serez enfin en mesure de prendre la main pour trouver les meilleurs compromis entre vos contraintes et les besoins de vos clients.

Formation sélectionnée par le GIFAS pour le projet Performance Industrielle II.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Programmer la production à l'aide d'un PDP
- Savoir engager et gérer un processus PDP dans son entreprise
- Anticiper les besoins à court et moyen termes
- S'engager sur des délais tenables
- Tenir compte des capacités critiques
- Stabiliser la production
- Comprendre l'importance de l'intervention humaine dans la programmation de la production
- Identifier un plan d'action pour mettre en œuvre ou améliorer le processus PDP dans son entreprise

Public

- Equipe de direction, Responsable Supply Chain, Planificateur, gestionnaire PDP

Prérequis

Connaissance des fonctions de MRP et MRP2

Méthodes Pédagogiques

Etude de cas en plusieurs épisodes
Exercices interactifs
Identification des bases d'un plan d'action pour mettre en œuvre ou améliorer le processus PDP dans l'entreprise du stagiaire.
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de la planification directrice

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter
Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Option 3 jours

SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique en INTRA et réalisation d'une analyse pratique avec le support d'un expert SPACE.

PLANIFICATION PDP
Programme Directeur de Production

Organisation et durée
2 jours -14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

PLANIFICATION PDP
Programme Directeur de Production
Classe Virtuelle

Coût | Qualité | Délai | Organisation

1ère partie : Les objectifs d'un PDP

Séance 1 : 2h
- Apport pédagogique :
  Enjeux de la Supply Chain aéronautique. Rappels MRPII
  Présentation étude de cas TOULAMECA :Produire les commandes à partir du Calcul des Besoins Nets (CBN)
  Conséquences
- Ateliers supervisés sur étude de cas avec débriefings, échanges, sondages (1h)

Séance 2 : 1h30
- Apport pédagogique : Les prévisions
  Le calcul de la demande : la consommation des prévisions par les commandes
- Ateliers supervisés sur étude de cas avec débriefings, échanges, sondages (45min)

Séance 3 : 1h30
- Apport pédagogique :
  Répondre à la Demande en programmant la Production.
  1ère trame d'un outil PDP.
  Le découplage grâce à l'ordre PDP ferme
- Ateliers supervisés sur étude de cas avec débriefings, échanges, sondages (45 min)

Séance 3 : 1h30
- Apport pédagogique :
  Les scénarios de réponses à la demande, le lissage
  Les macro-gammes et la planification globale des besoins en capacités
- Ateliers supervisés sur étude de cas avec débriefings, échanges, sondages (45 min)

Séance 5 : 2h
- Apport pédagogique :
  Le Disponible à Vendre
  L'outil PDP complet
  L'Accusé de Réception de Commandes: logique en 3 actes
  Les zones de gestion
- Ateliers supervisés sur étude de cas avec débriefings, échanges, sondages (50 min)

Séance 6 : Mise en pratique 2h
- Apport pédagogique :
  Mise en pratique des principes: le Challenge PDP
- Jeu supervisé par équipes avec débriefings, échanges

2ème partie : La mise en œuvre d'un PDP

Séance 7 : 1h30
- Apport pédagogique :
  Les articles à gérer au PDP
  Processus PDP, rôles, outils, architectures PIC-PDP
  Bouclages avec PIC et Production
- Échanges supervisés sur les situations de chaque entreprise (45 min)

Séance 8 : 1h30
- Apport pédagogique :
  Étape d'un flux à programmer
  Lean manufacturing et PDP
  Mise en œuvre d'un processus PDP
- Revue supervisée et partage des plans d'action des stagiaires (50 min)

Contexte
- L'une des causes majeures de faibles OTD (Taux de Livraison à l'Heure) est une mauvaise planification de la production.
- Les entreprises pensent satisfaire leurs clients en acceptant leurs demandes au fil de l'eau. Cette approche ne fait que créer du retard et produit l'effet inverse : des clients insatisfaits.
- En programmant votre production à l'aide d'un PDP, vous serez enfin en mesure de prendre la main pour trouver les meilleurs compromis entre vos contraintes et les besoins de vos clients.
  Formation sélectionnée par le GIFAS pour le projet Performance Industrielle II.

Objectifs
Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Programmer la production à l'aide d'un PDP
- Savoir engager et gérer un processus PDP dans son entreprise
- Anticiper les besoins à court et moyen termes
- S'engager sur des délais tenables
- Tenir compte des capacités critiques
- Stabiliser la production
- Comprendre l'importance de l'intervention humaine dans la programmation de la production
- Identifier un plan d'action pour mettre en œuvre ou améliorer le processus PDP dans son entreprise

Public
- Equipe de direction, Responsable Supply Chain, Planificateur, gestionnaire PDP

Prérequis
Connaissance des fonctions de MRP et MRP2

Méthodes Pédagogiques

Étude de cas, partages d'expériences et exemples concrets. Mise en pratique en sous-groupes. Documents de formation remis à chaque participant en version électronique en fin de formation

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de la planification directrice

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Option 3 jours

SPACE SUR MESURE
Une troisième journée optionnelle de mise en pratique en INTRA pour préparer un chantier PDP avec le support d'un expert SPACE.

PLANIFICATION PDP
Programme Directeur de Production

Organisation et durée
4 x 0,5 jour - 14 H Classe Virtuelle
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

MISE EN OEUVRE D'UN ERP
CLES DE REUSSITE

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1

Systèmes ERP :
Historique des systèmes de gestion de production
Architecture habituelle des ERP
Les ERP du marché. Typologies de production, charge, capacité et équilibrage

Définition des objectifs
- Stratégie/opportunité de la société
- Les objectifs opérationnels
- Le Retour sur Investissement

Le projet de mise en œuvre
- Les principales étapes du projet
- Organisation du projet
- Les principes de gestion clés
- Le plan de formation
- Le plan de communication

Jour 2

Les 7 étapes de la mise en œuvre
1. La cartographie des processus existants
2. Les écarts par rapport aux principes de gestion clés
3. Le cahier des charges (CDC) fonctionnel et les scénarios d'utilisation
4. Le choix de l'ERP
5. La conception détaillée des processus
6. Le prototypage des fonctions détaillées
7. La mise en exploitation

E-Prelude: l'ERP pédagogique

Principales technologies actuelles et futures

Contexte
Vous n'êtes pas satisfait de votre système actuel ? Vous souhaitez changer/faire évoluer votre système ERP?

Objectifs
Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Identifier les évolutions nécessaires à votre système actuel
- Identifier les principes de gestion de vos processus en vue de les informatiser
- Rédiger un Cahier des Charges fonctionnel et sélectionner l'ERP adéquat
- Mener un projet de mise en œuvre d'un ERP au service de vos objectifs opérationnels
- Impliquer vos équipes pour que l'ERP devienne leur outil de gestion

Public
- Directeur
- Membre du comité de direction
- Responsable Supply Chain
- Chef de projet Supply Chain
- Chef de projet planification MRP2
- Responsable informatique

Prérequis
Connaissances des fonctions MRP et MRPII recommandées

Méthodes Pédagogiques

Exercice participatif de rédaction d'un CDC fonctionnel et de choix d'une solution ERP
Jeu de rôle pour prototyper une fonction détaillée
Exemple de l'ERP pédagogique e-Prelude
Une application concrète dans la société pourra être menée pendant la session.
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique d'un ERP.

Modalités et indicateurs

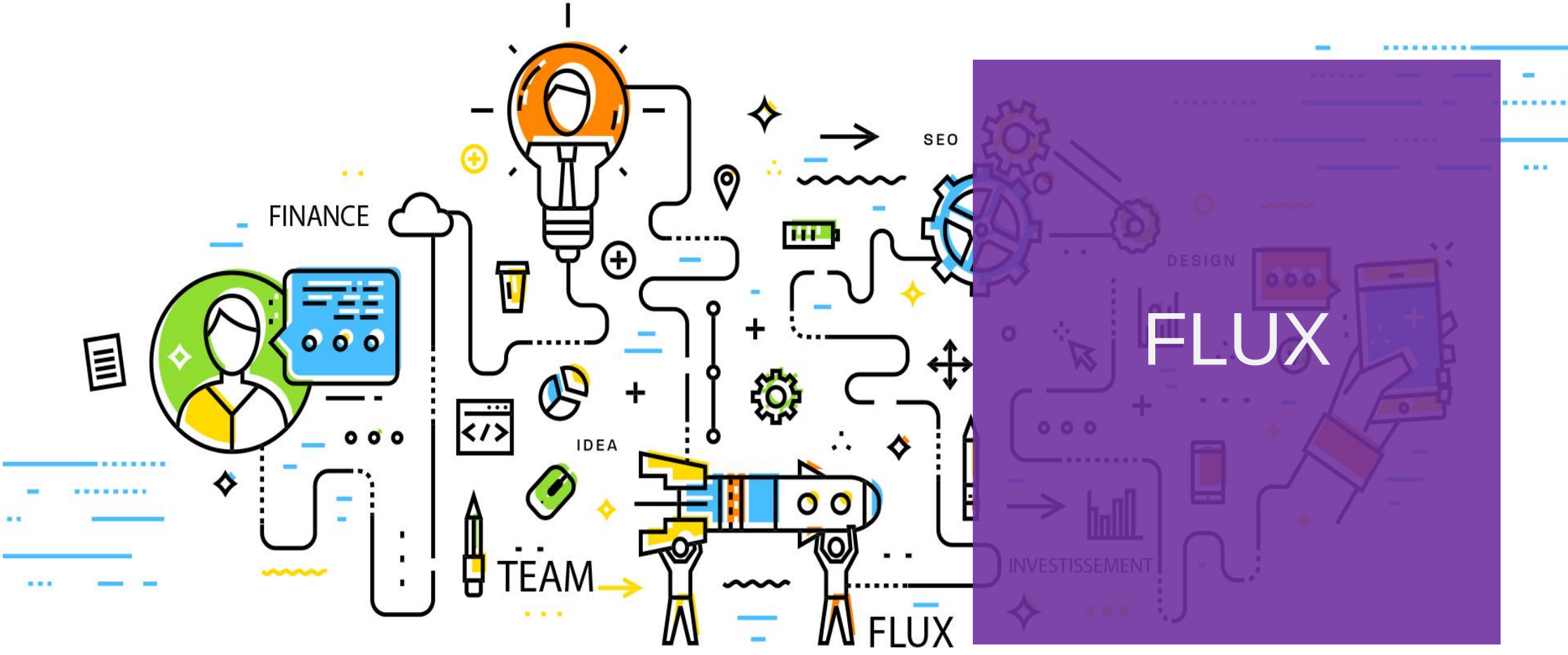
Inscription et délai : nous contacter. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Option 3 jours

SPACE SUR MESURE
Une troisième journée optionnelle de mise en pratique en INTRA et réalisation d'une analyse pratique avec le support d'un expert SPACE.

MISE EN OEUVRE D'UN ERP
CLES DE REUSSITE

Organisation et durée
2 jours -14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA



FLUX

MANAGEMENT VISUEL DE LA PERFORMANCE

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1

Introduction

Principes du management visuel
- Les types d'information : partage, contrôle, progrès
- L'usine visuelle

Etude de cas :
Analyse d'une situation actuelle

Partage visuel des informations
- Processus et 5M
- Les 5S
- Les standards
- Le territoire de l'équipe

Etude de cas : création d'un management visuel

Jour 2

Affichage visuel
- Indicateurs de performance et mesures visuelles
- Communication visuelle

Etude de cas : création du tableau de (Single management visuel)

L'animation du management visuel de la Performance
- Préparation et animation des réunions
- Rôle de l'animateur et des participants
- Comportement, mode d'animation, communication

Contexte

Pour améliorer la performance industrielle, il est indispensable de rendre visibles les flux, les écarts de performance et les gisements de progrès d'un ilot. Cette formation vous permettra de :

- **Améliorer** la visibilité de vos flux et les écarts
- **Améliorer** la communication au sein de vos équipes
- **Accélérer** la remontée et la descente de l'information ainsi que la prise de décision
- **Fédérer** vos collaborateurs autour de l'amélioration continue
- **Rapprocher** les plans de progrès du terrain

Formation sélectionnée par le GIFAS pour le projet Performance Industrielle II.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Piloter au quotidien la performance d'une zone d'activité (services, fonctions support, production)
- Organiser un atelier de façon visuelle (terrain, flux, indicateurs, management)
- Partager les informations de façon optimale
- Améliorer les performances grâce à une communication et une collaboration efficientes

Public

- Chef d'équipe
- Responsable de production
- Responsable qualité
- Equipe de direction

Prérequis

Expérience en management de production

Méthodes Pédagogiques

Approche théorique
Exemples concrets
Partages d'expériences
Cas pédagogique en groupe
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Option 3 jours

SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en application en INTRA pour organiser votre projet et impliquer votre personnel.

MANAGEMENT VISUEL DE LA PERFORMANCE

Organisation et durée
2 jours -14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

MANAGEMENT VISUEL DE LA PERFORMANCE

Classe Virtuelle

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Séquence 1 : 2h
- Apport pédagogique :
- Introduction
- Les principes du management visuel
- Présentation étude de cas

Séquence 2 : Mise en pratique distanciel & support expert - 1h
- Travail individuel d'analyse et de préconisation
- Travail de groupe de consolidation

Séquence 3 : 2h30
- Restitution des travaux de groupe et débriefings croisés
- Apport pédagogique :
  Partage visuel des informations (Processus, 6M, 5S, standards, territoire de l'équipe)

Séquence 4 : Mise en pratique distanciel & support expert - 1h30
- Travail individuel de réalisation du SIPOC, 6M, supports associés (5S, standards, etc.)
- Travail de groupe de consolidation

Séquence 5 : 2h30
- Restitution des travaux de groupe et débriefings croisés
- Apport pédagogique :
- Affichage visuel (KPIs, communication)

Séquence 6 : Mise en pratique distanciel & support expert - 2h30
- Travail individuel de création du tableau de management
- Travail de groupe de consolidation

Séquence 7 : 2h
- Restitution des travaux de groupe et débriefings croisés
- Apport pédagogique :
  Animation du management visuel (préparation, animation, rôles, posture)

- Conclusion

Méthodes Pédagogiques

Approche théorique, partages d'expériences et exemples concrets réalisés lors des séquences distancielles
Mise en pratique en sous-groupes distanciels, support et disponibilité de l'expert à 100% du temps pendant les exercices (chat, participation aux sous groupes)
Réalisation de tests d'évaluation au travers d'outil en ligne
Documents de formation remis à chaque participant en version électronique en fin de formation

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Contexte

Pour améliorer la performance industrielle, il est indispensable de rendre visibles les flux, les écarts de performance et les gisements de progrès d'un ilot. Cette formation vous permettra de :
- **Améliorer** la visibilité de vos flux et les écarts
- **Améliorer** la communication au sein de vos équipes
- **Accélérer** la remontée et la descente de l'information ainsi que la prise de décision
- **Fédérer** vos collaborateurs autour de l'amélioration continue
- **Rapprocher** les plans de progrès du terrain

Formation sélectionnée par le GIFAS pour le projet Performance Industrielle II.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Piloter au quotidien la performance d'une zone d'activité (services, fonctions support, production)
- Organiser un atelier de façon visuelle (terrain, flux, indicateurs, management)
- Partager les informations de façon optimale
- Améliorer les performances grâce à une communication efficiente
- Améliorer les performances grâce à une communication et une collaboration efficientes

Public
- Chef d'équipe
- Responsable de production
- Responsable qualité
- Equipe de direction

Prérequis

Expérience en management de production

Option 3 jours

SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en application en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

MANAGEMENT VISUEL DE LA PERFORMANCE

Organisation et durée
4 x 0,5 jour - 14 H Classe Virtuelle
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

QUALITE

APQP AÉRONAUTIQUE
(Advanced Product Quality Planning)

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1 :

• Raison d'être de l'APQP - Objectifs et enjeux
• Standard AS/EN9145
• 3 principes et 5 phases
Exercice 1 : applicabilité de l'APQP sur tout ou partie d'un projet/produit (Driver = risques de différentes natures)
• Présentation rapide des livrables – Focus phases 3, 4 et 5
• Les Core Tools et leurs interdépendances
• Focus sur PPAP
Exercice 2 : applicabilité des livrables APQP sur phases 3, 4 et 5 en utilisant le Manuel SCMH
• Processus de mise en œuvre de l'APQP
- surveillance des livrables (checklists)
- rôles et responsabilité
- processus d'escalade
- reporting vers les Clients

Jour 2 :

Quizz sur jour 1
• Sensibilisation sur la variabilité des processus
• Causes communes, causes spéciales de variations, répétabilité
• Notions d'échantillonnage et risques associés
• Propriétés et usage de la loi normale
Exercice 3 : Analyse simple des variations au travers d'un échantillon de mesures
• KCs/CIs produits et KCs processus Management associé
• PFMEA et cascade des KCs/CIs
Exercice 4 : compléter PFMEA et identifier des KCs process à partir d'une KC produit
• Définition et élaboration du Control Plan dans les différentes phases du projet

Jour 3 :

• Quizz sur jour 2
• Introduction à la capabilité d'un procédé – Cp, Cpk, Z, PPM
Exercice 5: calculer et comparer les capabilités de 2 machines, puis proposer des pistes d'amélioration
• Introduction à la MSA et aux tests R&R sur variables continues/discrètes
Exercice 6 : réalisation et interprétation d'un test R&R - Préconisations
• Introduction à la MSP – Principes et définition des cartes I-EM
Exercice 7 : réalisation et interprétation d'un jeu de cartes I-EM
• Conclusion

Méthodes Pédagogiques

Cette formation s'appuie sur le standard 9145 de l'IAQG. Elle est réalisée sur la base de présentations, de partage d'expériences, avec des exemples pratiques de l'Industrie Aéronautique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Contexte

L'APQP est désormais un standard mis en œuvre par l'ensemble du monde Aéronautique, Spatial et défense (ASD). Il normalise le développement et l'introduction de nouveaux produits (NPI). L'APQP est applicable à tout type de produits et tout type d'entreprise de la supply chain ASD.
Dans ce contexte il est important de pouvoir répondre à ces exigences en déployant les méthodes et les outils adéquats dans l'entreprise.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
• Déployer, ajuster les exigences APQP dans son entreprise et sa Supply Chain pour améliorer la maturité et la productivité des processus
• Connaître et comprendre le standard APQP - 9145
• Comprendre l'usage des Core Tools APQP
• Mettre en œuvre le Processus de Développement et d'Introduction de Nouveaux Produits (NPI) en accord avec les exigences APQP

Public

- Chef de projets
- Commercial /Acheteur
- Responsable de bureau d'études
- Responsable de production
- Responsable Méthodes/Industrialisation
- Responsable Supply Chain
- Responsable Qualité

Prérequis

Notions projet, qualité, production
Connaissance de l'environnement aéronautique

Option 4e jour

SPACE SUR MESURE

Une quatrième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

APQP AÉRONAUTIQUE (Advanced Product Quality Planning)

Organisation et durée
3 jours - 21 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

ACHAT & APPROVISIONNEMENT

BONNES PRATIQUES DES APPROVISIONNEMENTS

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1

Performance de la Supply Chain

Comportement d'une Supply Chain
- Effet coup de fouet
- Typologie de production

Rôles et fonctions
- Approvisionnements / Achats

Facteurs de performances
- Performance approvisionnements

Performance fournisseurs

Jour 2

Bonnes pratiques des approvisionnements

Données de base
- Objectifs
- Fiabilité / Intégrité / Uniformité Prévisions
- Objectifs / Responsabilités
- Méthodes
- Fiabilité

Gestion des stocks
- Coûts
- Responsabilité
- Tailles de lots / Stocks sécurité Gestion opérationnelle
- Appels de livraison
- Gestion de la performance
- Amélioration continue

Gestion de la relation fournisseurs
- Relation et partenariat
- Rituel

Crise et gestion de la crise
- Bonnes pratiques et gestion des crises

Contexte

L'OTD est une composante essentielle de performance attendue des fournisseurs. Dans ce contexte, l'approvisionneur ne doit plus se contenter de transmettre des besoins à ses fournisseurs, mais devenir un acteur majeur de la performance.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Identifier les conséquences de ses décisions sur l'ensemble de la Supply Chain
- Mettre en application les bonnes pratiques propres à la relation fournisseurs / client
- Initier une synergie positive dans la Supply Chain permettant de favoriser l'obtention des performances attendues

Public

- Approvisionneur
- Logisticien
- Supply Chain Manager

Prérequis

Connaissance des fonctions MRP recommandée

Méthodes Pédagogiques

Approche théorique
Exemples concrets
Partages d'expériences
Cas pédagogique en groupe
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Option 3e jour

SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

BONNES PRATIQUES DES APPROVISIONNEMENTS

Organisation et durée
2 jours -14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

GESTION DE LA PERFORMANCE FOURNISSEUR

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1

Objectifs des processus d'achat

- Importance de la performance fournisseur tout au long du cycle de vie du produit et facteurs clés de succès
- Impacts sur la performance opérationnelle
- Détecter les principales faiblesses des fournisseurs
- Approche de la maturité industrielle et lien avec les exigences aéronautiques actualisées (ARS et déclinaisons, 8D, APQP, PFMEA,...)

Gestion de la Performance Fournisseur

- Pourquoi et comment gérer cette performance ?
- Cercle vertueux de l'anticipation : comment anticiper les performances de demain à partir des performances d'aujourd'hui ?
- Comment identifier les priorités ?
- Segmentation de la base fournisseurs et identification

Principes et valeur ajoutée

- Processus de segmentation 1 à 3
- Processus de mesure à court, moyen et long terme
- Processus de classification
- Processus de sécurisation

Jour 2

Application pratique

- Définition d'une segmentation stratégique et tactique
- Définition des politiques de sécurisation
- Conception des rituels de travail pour manager la base fournisseurs

L'étude de cas est construite à partir d'une base réelle de 15 fournisseurs et se réalise en équipe de 4 personnes qui doivent définir une segmentation, des politiques de sécurisation et de niveau des ressources

Principes et valeur ajoutée de la segmentation

- Processus de segmentation – Processus 4 à 6
- Processus de développement
- Processus de gestion des ressources
- Processus d'alerte et d'escalade
- Plan d'action pour faire évoluer une base fournisseur segmenté

Méthodes Pédagogiques

Partage d'expérience entre les participants et l'animateur. L'étude de cas pédagogique sert de fil rouge tout au long de la formation. A l'issue de la formation, chaque participant est sollicité pour partager les 3 actions immédiates qu'il mettra en place sur son poste. Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Contexte

La Supply Chain aéronautique est confrontée à une exigence d'excellence industrielle jamais encore atteinte, afin d'accompagner les donneurs d'ordres dans leur compétitivité. Au-delà de l'approche contractuelle incontournable, le développement de la Supply Chain aéronautique est un impératif qui sera supporté par une gestion de la performance fournisseur efficiente. La maîtrise de la performance industrielle de tous les niveaux de la Supply Chain est un facteur clé de succès de la performance industrielle. La gestion de la performance fournisseur et la segmentation de la base fournisseur est l'outil permettant de fournir le meilleur niveau de support aux opérations industrielles.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Basculer d'un mode de gestion défensive à un mode de gestion offensif par la mise en œuvre de nouveaux rituels de gestion et d'interaction avec les fournisseurs
- Définir des standards de sécurisation pour chaque segment de la base fournisseur
- Conduire les actions nécessaires pour rendre un fournisseur performant et organiser son évolution vers un autre segment
- Identifier et alerter sur les situations qui dérivent
- Faire évoluer son savoir-être avec le fournisseur et agréer avec lui des objectifs SMART adaptés à sa segmentation
- Identifier les priorités de sourcing pour le moyen terme

Public

- Responsable Achats et Approvisionnements
- Responsable Supply Chain
- Responsable Qualité / Qualité Fournisseurs
- Approvisionneur / Supply Chain Operation manager / Gestionnaire de flux
- Supplier Performance Manager

Prérequis

Connaissance des différents outils d'évaluation et de travail avec les fournisseurs

Option 3e jour

SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

GESTION DE LA PERFORMANCE FOURNISSEUR

Organisation et durée
2 jours -14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

GESTION DE LA PERFORMANCE FOURNISSEUR

Classe Virtuelle

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Séquence 1 : 3h30

Introduction

Processus d'achat

- Maîtrise de la performance fournisseur au cours du processus achat
- Gestion du fournisseur pendant le cycle de vie du produit et facteur clés de succès
- Impacts sur la performance opérationnelle

Performance et Maturité

- Définitions et comparaison
- Approche de la maturité industrielle et lien avec les exigences aéronautiques

Gestion de la Performance Fournisseur

- Pourquoi et comment gérer cette performance ?

Séquence 2 : 3h30

Segmentation de la base fournisseurs et identification

- Processus de segmentation
- Principes et valeur ajoutée

Processus de segmentation - 1 à 3

- Processus de mesure
- Processus de classification
- Processus de sécurisation

Mise en pratique - stratégie : 1h30

- Présentation de l'étude de cas*
- Etude stratégique en sous-groupes

Séquence 3 : 3h30

Mise en pratique

- Restitution de la partie stratégique

Processus de segmentation - 4 à 6

- Processus de développement
- Processus de gestion des ressources
- Processus d'alerte et d'escalade

Mise en pratique - tactique : 1h30

- Présentation de l'étude de cas*
- Etude tactique en sous-groupes

** L'étude de cas est construite à partir d'une base réelle de 15 fournisseurs et se réalise en équipe de 4 personnes qui doivent définir une segmentation, des politiques de sécurisation et de niveau des ressources*

Séquence 4 : 3h30

Mise en pratique

- Restitution de la partie tactique

Gestion de la non-performance fournisseur

- Aspect contractuels
- La médiation, la tierce partie

Mise en pratique – déploiement d'un plan d'action spécifique

- Approche projet
- Plan d'action pour faire évoluer sa base

Contexte

La Supply Chain aéronautique est confrontée à une exigence d'excellence industrielle jamais encore atteinte, afin d'accompagner les donneurs d'ordres dans leur compétitivité. Au-delà de l'approche contractuelle incontournable, le développement de la Supply Chain aéronautique est un impératif qui sera supporté par une gestion de la performance fournisseur efficiente. La maîtrise de la performance industrielle de tous les niveaux de la Supply Chain est un facteur clé de succès de la performance industrielle. La gestion de la performance fournisseur et la segmentation de la base fournisseur est l'outil permettant de fournir le meilleur niveau de support aux opérations industrielles.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Basculer d'un mode de gestion défensive à un mode de gestion offensif par la mise en œuvre de nouveaux rituels de gestion et d'interaction avec les fournisseurs
- Définir des standards de sécurisation pour chaque segment de la base fournisseur
- Conduire les actions nécessaires pour rendre un fournisseur performant et organiser son évolution vers un autre segment
- Identifier et alerter sur les situations qui dérivent
- Faire évoluer son savoir-être avec le fournisseur et agréer avec lui des objectifs SMART adaptés à sa segmentation
- Identifier les priorités de sourcing pour le moyen terme

Public

- Responsable Achats et Approvisionnements
- Responsable Supply Chain
- Responsable Qualité / Qualité Fournisseurs
- Approvisionneur / Supply Chain Operation manager / Gestionnaire de flux
- Supplier Performance Manager

Prérequis

Connaissance des différents outils d'évaluation et de travail avec les fournisseurs

Méthodes Pédagogiques

Approche théorique, partages d'expériences et exemples. Mise en pratique en sous-groupes. Document de formation remis à chaque participant en version électronique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir site internet.

Option 3e jour

SPACE SUR MESURE

Une journée optionnelle de coaching personnalisé en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

GESTION DE LA PERFORMANCE FOURNISSEUR

Organisation et durée
4 x 0,5 jour - 14 H Classe Virtuelle
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

ORGANISATION
&
PILOTAGE

BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT & BUSINESS CONTINUITY PLAN

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1 :

- Résilience des entreprises
- Définition
- Le choc traumatique (vidéo)
- Les normes relatives à BC
- BC vs Management des risques
- REX Crise sanitaire et Incendie
- Les secteurs les mieux préparés
- Intérêt pour l'entreprise et pour les clients
- Connaissances générales sur la continuité d'activités : Séquence interactive
- Langage spécifique au BCM
- Etude de cas Fil rouge « Fournavia » : Scenarii et impacts
- VGS , Domines et étapes
- L'autoévaluation (AS IS)
- Outils de diagnostique Prise en main
- La méthodologie SPACE
- Le processus BCM et BCP
- Construire son Plan de Continuité d'Activités

Jour 2

- Etude de cas fil rouge – Risques et activités essentielles
- Quantification des Impacts et de la probabilité des évènements
- Ressources critiques
- Etude de cas fil rouge (suite)
- Bâtir une organisation de continuité d'activités
  Ressources, profils, RACI
- Tester - Robustesse des solutions alternatives
- L'amélioration continue & BCM
- Dispositifs de crise - Livrables
- Points relatifs aux formations associées
- Malette de crise : Fiches réflexes, routines, procédures
- Communication de crise
- Synthèse « continuité d'activités »
- Ecueils à éviter
- Messages clés

Contexte

- Besoin d'améliorer la résilience des entreprises en cas de survenance d'évènements inattendus - Survie
- Anticiper toute sorte d'évènements stoppant ou réduisant durablement l'activité de l'entreprise.
- Les clients attendent du fournisseur une continuité du service en qualité et en livraison
- Proposer aux clients une protection contre des évènements pouvant arrêter brutalement les processus des manufacturiers et prestataires

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Anticiper les évènements produisant des effets négatifs sur l'activité de votre entreprise dans un contexte exceptionnel
- Avoir une vision globale des moyens et le processus à mettre en œuvre pour réaliser un « Business Continuity Plan »
- Faire face à des événements inattendus impactant gravement la continuité de l'activité
- Connaitre les exigences et les attentes et recommandations des clients
- Informer et communiquer efficacement aux bons niveaux
- Créer une organisation capable d'intervenir immédiatement en cas de crise sévère

Public

- Responsables de sites
- Top management couvrant Moyens Industriels, Supply Chain, HR, IT
- Management intermédiaire
- Chef de Projet et salariés nommés ou pressentis pour réaliser cette activité

Prérequis

Connaître les méthodes et outils de mise en œuvre pour le management des risques

Méthodes Pédagogiques

Apports théoriques.
Mises en main et debriefing des outils Echanges entre participants. Rex. ***Mise en main et étude de cas représentent 60% du temps, les apports théoriques 40%.***

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE, ou par des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter
Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place. Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

Option 3e jour

SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT & BUSINESS CONTINUITY PLAN

Organisation et durée
2 jours - 14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

MAITRISER
LES TRANSFERTS D'ACTIVITES

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1

- Approche ludique sur les connaissances générales dans le cadre d'un transfert d'activité
- Les attentes d'un projet de transfert
- Le processus Transfert d'activités – Synopsis et jalons (internes et clients)

Etude de cas, mise en situation

- Quantifier le risque générique -AIRT
- Créer son équipe Transfert d'activité
- Connaitre, comprendre et utiliser les outils clés d'un transfert d'activités (Risques, décision, pilotage, risques, logistiques, …….)
- Choisir sa méthode PME-TPE-ETI

Brainstorming identification des risques

- Synoptique de fabrication

Jour 2

- Identifier tous les types de risques « transfert »

Suite de l'étude de cas

- Quantification et évaluation des risques - Priorisation
- Les actions de réduction des risques – Plan d'action
- La gestion en projet - DMAIC et PDCA
- Le suivi, la mesure, quality gates, Go-NoGo et les indicateurs à mettre en place
- Comment développer une communication efficace
- Reporting, escalations, décisions
- La check List « risques »
- Commencer et terminer son projet de transfert d'activité
- Conditions de succès
- Documentation
- Procédure

Contexte

Maîtrisez les transferts d'activités pour réussir vos réorganisations industrielles sans impact sur vos performances internes et clients.
Une formation conçue en accord avec les standards des principaux clients de la filière et adaptée aux enjeux des PME/ETI.

- Transfert d'activités liés à l'adaptation de la filière aéronautique
- Anticiper les contraintes d'un transfert d'activité représente une garantie de succès du transfert
- Quelles orientations choisir pour réduire les risques liés à un transfert
- Les clients attendent du fournisseur une continuité du service en qualité et en livraison
- Rassurer et protéger les clients sur les futurs changements

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Connaître les moyens et le processus à mettre en œuvre pour piloter efficacement un transfert d'activité
- Maîtriser les risques pour une protection maximum du client
- Maîtriser les exigences et processus de validation client
- Informer, communiquer, gérer le transfert d'activité à partir d'études de cas pratiques et soutenues par quelques apports théoriques
- Langage commun FRNS/ IAQG/APQP

Compétences visées

- Rôles et missions autour des Transferts d'activité - RACI
- Bien communiquer en interne et auprès des clients.
- Acquérir les fondamentaux de la gestion de projet –DMAIC/PDCA
- Identifier l'équipe multi-métier du projet « transfert »
- Connaitre les jalons et livrables du transfert d'activité
- Savoir éviter les tensions

Public

- Responsable de site cédant et recevant
- Collaborateurs des services support (Méthodes, qualité, appros, achats, RH, engineering)
- Management intermédiaire
- Chef de projet Transfert

Méthodes Pédagogiques

Mises en situation et débriefing (basé sur un cas concret) et échanges entre participants. Coaching
Les mises en situation et les échanges entre participants représentent 60% à 70% du temps

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettent une évaluation des compétences acquises.

Formation approuvée par

AIRBUS | COLLINS AEROSPACE | DAHER | DASSAULT AVIATION
GIFAS | LATECOERE | LIEBHERR | MBDA | QUALIFAS | SAFRAN
THALES | UTC AEROSPACE SYSTEMS

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités et indicateurs

Inscription et délai : nous contacter. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.
Indicateurs et résultats : voir notre site internet.

MAITRISER LES TRANSFERTS D'ACTIVITE

Organisation et durée
2 jours - 14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

MASCOT - BONNES PRATIQUES EN GESTION DE LA SUPPLY CHAIN AERONAUTIQUE BRIQUES DE MATURITE

Coût | Qualité | Délai | Organisation

Jour 1 : Planification

Gestion de la chaîne logistique Maturité de la Supply Chain
- Outil de diagnostic industriel « briques de maturité »

Stratégie et gestion de la satisfaction clients
- Gestion de la performance

Gestion de la demande
- Recommandations/Bonnes pratiques

Planification MRPII
- Planification PIC/PDP
- Planification de la production, CBN Briques de maturité MRPII

Outil Briques de maturité volet MRPII

Jour 2 : Flux

Gestion des flux
- Mesures des performances
- Management visuel

Maîtrise des flux
- Chaîne de valeur
- Principes Lean
- Systèmes à flux tirés
- Réduction taille de lots

Jour 3 : Qualité/Approvisionnement

Maîtrise de la qualité
- Indicateurs
- Gestion des non qualités

Amélioration
- Outils de la qualité
- Méthodes

Briques de maturité volet Qualité
Gestion opérationnelle des fournisseurs
Briques de maturité volet Approvisionnement

Jour 4 : Projet

Revue des projets personnels
Conclusion

Contexte

Pour atteindre l'Excellence (niveau mondial), les meilleures pratiques doivent être mises en œuvre dans votre entreprise.
Cette formation vous fournira les clés pour une mise en œuvre réussie et vous remettra un certificat d'expertise reconnue par tous les membres de SPACE.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :
- Comprendre son implication au sein de sa Supply Chain dans un contexte aéronautique
- Comprendre les différents processus, leurs rôles et relations ainsi que les performances recherchées
- Réaliser un diagnostic de maturité de sa Supply Chain
- Promouvoir les plans d'actions nécessaires à l'amélioration de la performance

Public

- Directeur
- Responsable de production
- Responsable Supply Chain
- Chef de projet amélioration continue

Prérequis

Notions qualité, outils du LEAN et amélioration continue

Spécificité de la formation

Cette formation s'effectue sur 4 jours discontinus

Méthodes Pédagogiques

Formation fondée sur l'outil de diagnostique industrielle « Briques de maturité » conçu par SPACE.
Cette formation sera menée sur la base de présentations et de partages d'expériences, en s'appuyant sur les recommandations et bonnes pratiques du SCMH de l'IAQG. Une évaluation pratique de la maturité de votre entreprise, avec une identification des potentialités de progrès, fait partie du programme.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière

MASCOT – BONNES PRATIQUES EN GESTION DE LA SUPPLY CHAIN AERONAUTIQUE
BRIQUES DE MATURITE

Organisation et durée
2 jours - 14 H
Dates et tarifs : nous contacter
INTER ou INTRA

ADHERER A SPACE

FORMEZ-VOUS AVEC SPACE ACADEMY

1. **Formations gratuites** : 3 thématiques gratuites par an, disponibles en classe virtuelle
2. **Tarif préférentiel** : jusqu'à -40% sur nos 37 formations expertes et parcours intégrés

ACCEDEZ A LA SPACE TOOLBOX & CONSULTING

NEW!

Accédez aux outils SPACE de la performance industrielle mis à votre disposition et faites-vous accompagner par notre réseau de consultants ayant déployé les projets GIFAS PI1, PI2 et PIDF

PARTICIPEZ AUX PROJETS MUTUELS

Bénéficiez de l'accompagnement des experts SPACE pour vos transformations

RESTEZ CONNECTE

NEW!

Chroniques Supply-chain: Veille et prospective sur les pratiques de management de la Supply-Chain. Webshare SPACE: Echanges sur des thèmes de la performance industrielle

PARTICIPEZ AU CLUB SPACE SHARE

Plateforme d'échanges de bonnes pratiques & journée SPACE SHARE à thème

NEW!

VIVEZ LA COMMUNAUTE « SPACERS »

1. **Participez au COMEX de SPACE** aux côtés des grands clients de la filière NEW!
2. **Valorisez votre performance industrielle** grâce aux trophées « Best Improver »

SPACE™ aero