



MARKETING RH & MARQUE EMPLOYEUR

Coaching et accompagnement personnalisé

Attirer les bons profils, quel que soit le niveau de qualification recherché, pour **recruter selon son juste besoin dans un délai raisonnable constitue une difficulté récurrente** pour la majorité des entreprises industrielles de la filière aéronautique et spatiale.

Plusieurs causes peuvent être invoquées parmi lesquelles la pénurie de candidats ou les nouvelles générations dont l'attention est difficile à capter. Elles invitent l'entreprise à **s'adapter et à développer de nouvelles stratégies pour améliorer son attractivité.**

Aerospace Cluster vous propose de passer à l'action. Grâce à un accompagnement collectif associé à un suivi individuel, **vous bénéficierez des clés pour :**

ATTIRER

Recruter dans un contexte de forte tension sur certains métiers

INTEGRER

Donner envie aux salariés de s'engager durablement à vos côtés

FIDELISER

Limiter le turn-over au sein des équipes en actionnant les bons leviers

ILS NOUS SOUTIENNENT

Les objectifs

1. Analyser la situation

par la réalisation d'un diagnostic individualisé portant sur l'image et la « proposition de valeur employeur » vu par vos collaborateurs.

2. S'orienter

en participant à des séminaires thématiques permettant à chaque entreprise de construire le cadre général de sa future marque employeur.

3. Construire le projet

visant pour chaque entreprise de se doter d'une marque employeur qui leur soit propre et en résonance auprès des publics cibles.

4. Déployer

un plan d'actions visant à recruter dans un contexte de forte tension sur certains métiers et à fidéliser pour limiter le turn-over au sein des équipes.

Accompagnement dispensé par :



NS Management réunit trois métiers complémentaires : le recrutement, le management et la santé au travail.

Suivi réalisé par **Nicolas STRIFFLING** :

- 7 ans comme dirigeant de NS Management où il intervient sur la marque employeur
- 4 ans comme responsable recrutement et développement RH - Aubert & Duval
- 8 ans comme consultant dans un cabinet de conseil en recrutement - outplacement



All Contents est une agence de conseil en communication, spécialisée dans l'influence par les contenus.

Elle réunit des expertises distinctes : stratégie, création, management de projet, production, de contenus, digital, pôle vidéo et animation...

Diagnostic individualisé

Questionnaire en ligne
Entretiens avec les personnes clefs
Test des procédures de recrutement

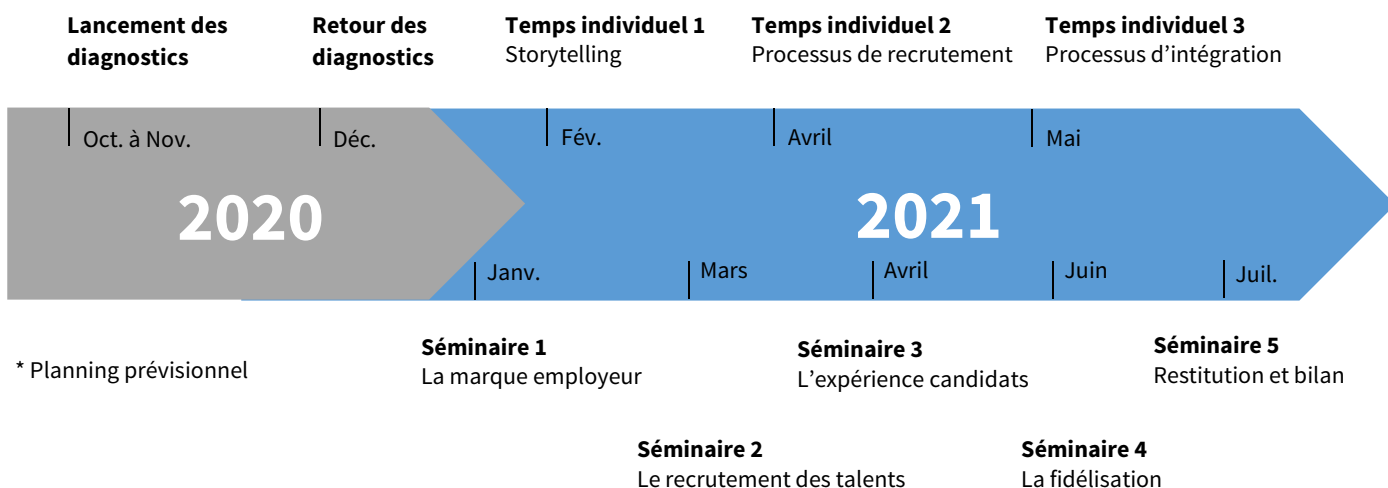
Séminaires collectifs

Apports théoriques et cas pratiques
Mises en situation et analyses de cas
Partages d'expérience

Accompagnement individuel

Construction du projet marketing
Elaboration du planning et des coûts
Formation au recrutement innovant

6 MOIS D'ACCOMPAGNEMENT



La Région Auvergne-Rhône-Alpes soutient cette action collective par une contribution pouvant atteindre 80% de son coût, pour les PME adhérentes à Aerospace Cluster Auvergne-Rhône-Alpes.

DÉROULÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

DIAGNOSTIC INDIVIDUALISÉ

J -8 semaines : Envoi des questionnaires en ligne

J - 3 semaines : Entretiens qualitatifs

Jour J : Définir le projet qui vous ressemble

Restitution du diagnostic individuel

Définition des objectifs, des pistes d'action, de la planification et des coûts du projet "marque employeur"

1,5 jour / entreprise

SÉMINAIRE 1 : La marque employeur, pour quoi, pour qui ?

Objectif pédagogique : Comprendre le concept de marque employeur et ses bénéfices

Les RH, nouvel enjeu majeur pour la filière aéronautique

Prendre conscience de l'image de votre entreprise : Image perçue / Image voulue

Etablir votre bilan d'attractivité

1 jour

TEMPS INDIVIDUEL 1 : Le storytelling

Trouvez le message qui rendra votre activité intelligible et votre offre attractive

Donnez envie de vous rejoindre

1 jour

SÉMINAIRE 2 : Recruter les talents

Objectif pédagogique : Vous donner les clefs pour identifier les bons candidats

Identifier vos cibles : quels profils voulez-vous recruter ? Qu'attendent-ils ? Où cherchent-ils un poste ?

La recherche du bon candidat : casser les codes, mieux parler aux candidats et miser sur la multidiffusion

Le sourcing : zoom sur les principaux outils pour identifier les talents

0,5 jour

TEMPS INDIVIDUEL 2 : Construction des processus de recrutement

Construction et formalisation des processus de recrutement et d'intégration, selon les normes de qualité ISO

1 jour

SÉMINAIRE 3 : L'expérience candidat dans votre entreprise

Objectif pédagogique : Analyser les étapes de la candidature à la validation de la période d'essai

L'offre d'emploi et l'entretien d'embauche

Savoir accueillir et former, un acte fort de management

Le parcours d'intégration : expérimenter la promesse dès les premiers jours

0,5 jour

TEMPS INDIVIDUEL 3 : Formalisation des processus d'intégration

Construire le parcours d'intégration propre à votre entreprise

Formation des parties prenantes aux processus d'intégration, selon les normes de qualité ISO

0,5 jour

SÉMINAIRE 4 : Fidéliser - les (é)preuves quotidiennes

Objectif pédagogique : Identifier les éléments encourageant la fidélisation de vos collaborateurs

Impliquer les collaborateurs dans le projet de l'entreprise

L'organisation des temps de travail ; l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle

La politique de rémunération, la politique de formation, la santé et le bien-être au travail...

0,5 jour

SÉMINAIRE 5 : Restitution et synthèse

Communication à chacun d'un bilan et d'un dossier complet pour déployer sa marque employeur

Livrables : une plateforme de marque et des propositions de messages clés personnalisés

0,5 jour

TARIFS ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

Pour les PME (entreprises de moins de 250 salariés - effectif total groupe)

Montant de
l'économie réalisée

<input type="checkbox"/> Adhérents Aerospace Cluster Auvergne-Rhône-Alpes :	1 500 € HT	6 000 € HT
<input type="checkbox"/> Non adhérents :	2 500 € HT	5 000 € HT

Pour les ETI et grandes entreprises (entreprises de plus de 250 salariés)

<input type="checkbox"/> Adhérents Aerospace Cluster Auvergne-Rhône-Alpes :	6 000 € HT	1 500 € HT
<input type="checkbox"/> Non adhérents :	7 500 € HT	-

Aide régionale assujettie à la règle des minimis.

Les dates définitives de séminaire vous seront transmises 2 mois avant le lancement de l'action.

Le 2nd groupe est limité à 10 participants : inscription à réception du bulletin et du règlement.

Aerospace Cluster n'établit pas de convention de formation pour la participation à ce workshop.

BULLETIN D'INSCRIPTION

ENTREPRISE

PRENOM + NOM

FONCTION

E-MAIL

TEL

J'effectue mon règlement :

- Par chèque à l'ordre d'Aerospace Cluster Auvergne Rhône-Alpes
- Par virement bancaire. Objet à mentionner : Opération collective RH
Intitulé du compte : AEROSPACE CLUSTER RHO ALP AUVERG
Etablissement : CE Rhône-Alpes - IBAN : FR76 1382 5002 0008 0054 9002 430 – BIC : CEPAPRPP382

Facture acquittée envoyée à réception du règlement.

Cachet de l'entreprise ou organisme	Signature
--	------------------

Bulletin d'inscription et copie du règlement à transmettre par mail à libreau@aerospace-cluster.fr

Avant **le 30 septembre 2020**